

De toekomst van het boek en van elektronische media bij Wolters Kluwer

Voordracht voor de Nederlandse Boekhistorische Vereniging

Diederik Gerth van Wijk

(Stafmedewerker redactionele automatisering, afdeling [I&P] *Informatiebeheer en Projectbureau*, Wolters Kluwer Rechtswetenschappen)

Deventer, 16 maart 1996

. Wat is Wolters Kluwer

–*Partner in Information and Education*

–Doelstelling:

Op commerciële basis voorzien in de vraag die voortkomt uit

–de behoefte aan informatie en aan de ordening en veredeling daarvan

–de behoefte aan kennis, vaardigheid en vorming

–Dat kan met behulp van

–boeken

–tijdschriften

–losbladigen

–CD-ROM's

–het Internet

–cursussen

–Omzet ('94) f 2.736 miljoen

–Medewerkers: 8.693, waarvan in Nederland 2.932, bij RW ca 600

. Afwegingen over de productvorm

–Wat voor soort gegevens zijn het:

–cumulerend (tijdschrift, boek)

–reagerend (tijdschrift)

–vervangend (losbladige, jaarlijks paperback, CD-ROM)

–Hoe wordt het geconsumeerd

–achter het bureau

–in de klas

–in bed

–Hoe belangrijk is de vastlegging

–LP was niet de doodsteek voor het concert

–CD wel voor de LP

–Resolutie:

–scherm: 25 puntjes per centimeter

–drukwerk: 500 puntjes per centimeter

–verschil is factor 400 (20 * 20)

. Uitgeven voor de wetenschappelijke markt

–Consumenten zijn ook producenten

–Productvorm nu: tijdschriften

–Productvorm wordt: Internet

–Meerwaarde:

–beeld, beweging, geluid

–zoeken

–verwijzingen (bijv. naar reacties op een artikel)

–printing on demand (document delivery)

–Probleem:

–authenticiteit

–hoe waardevol is het nieuws (peer review)

–copyrights

–Rol van uitgever:

–structureren en ordenen

–organiseren commentaar

–archiveren en terugvindbaar maken

. Uitgeven voor de educatieve markt

- Nu: schoolboeken, readers
- Nieuwe mogelijkheden:
 - educatieve spelletjes
 - toetsen aan het scherm
 - modulair uitgeven
- Productvormen:
 - diskette
 - lokale netwerken
 - Internet
 - printing on demand
- Probleem voor uitgever:
 - kopieerbaarheid drukt kosten consument

. Uitgeven voor de juridische markt

- Professionele markt
- Inhoudelijke productsoorten:
 - wet- en regelgeving
 - jurisprudentie
 - commentaar
- Productsoort nu:
 - losbladige
 - CD-ROM
- Productsoort wordt:
 - Internet
 - jaarlijkse paperbacks
 - maatwerk

. Veranderende productiemethoden

- Boeken blijven
- Productiemethode verandert
 - elektronisch
 - structuur-codering
 - verwijzingen worden expliciet gecodeerd
- Gevolgen
 - daardoor zijn automatische terugverwijzingen te maken
 - goedkoper herdrukken
 - goedkoper samenvoegen tot maatwerk
 - integratie van teksten in documentatiesysteem van gebruiker

. Het vastleggen van structuur en inhoud versus vorm

- Vorm:
[Nieuwe pagina][Vet][Times 20 punt]Samenvatting[Einde vet][Nieuwe regel][Witregel][Times 9 punt]...
- Structuur:
<hoofdstuk type="concl"><kop>Samenvatting</kop> ... </hoofdstuk>
- Voordelen van structuur:
 - (pagina)verwijzingen
 - voetnootplaatsing
 - automatische kop- en voetregels, inhoudsopgave
- hergebruik:
 - herdruk
 - integratie in ander product met eigen stijlboek
 - ander medium
- selecteren en ordenen:
 - zoek in samenvatting of in kopjes

. Heeft het boek toekomst?

- Meer dan de langspeelplaat
- Meer dan de CD
- Meer dan de CD-ROM
- Meer dan losbladigen
- Meer dan tijdschriften
- Minder dan het Internet